



Por. Yenli Lemus Domínguez, ACN

Foto. Tomada de la ACN

Incrementar alianzas con la diversidad de actores económicos para complementar servicios que requiere el pueblo constituye uno de los actuales objetivos de Gardis según trascendió hoy durante balance del trabajo realizado por el Grupo Empresarial en el 2022.

En la sede municipal del Partido Comunista de Cuba en Matanzas, coincidieron directivos del Grupo, trabajadores destacados, así como también autoridades políticas y gubernamentales invitadas, para dialogar sobre los retos y proyecciones en función de las necesidades del territorio.

Mario Sabines Lorenzo, gobernador de la provincia de Matanzas, reconoció el esfuerzo de Gardis que logró cumplir los indicadores técnicos, productivos y financieros en el año precedente, y definió como gran reto el crecimiento en unidades físicas generadas para

responder mejor a la demanda.

A lograr mayor implicación en la construcción de viviendas, perfeccionar los mecanismos de promoción de las producciones y servicios, ampliar la gama de ofertas en las tiendas y aproximarse más al concepto de economía circular, convidó el gobernador.

Omar Tápanes Hernández, director general de Gardis, expuso que el trabajo con 28 actores no estatales, de ellos 10 trabajadores por cuenta propia, 14 micro, pequeñas y medianas empresa, y cuatro cooperativas no agropecuarias, permite generar y disponer de artesanías, confecciones textiles, químicos, carpintería y elementos de plástico.

La existencia de 19 puntos de ventas minoristas en nueve municipios de Matanzas evidencia el interés de Gardis por acercar las producciones a la comunidad, y se prevé en la nueva etapa de trabajo extender la presencia al resto de los municipios así como también explorar mucho más el vínculo con el sector del turismo.

Entre las principales deficiencias y dificultades reconocidas se incluyeron el cierre del año con cuentas por cobrar envejecidas, la imposibilidad de implementar el sistema de gestión de la calidad en la mayoría de las entidades, y reiteradas dificultades con los servicios de transportación para el traslado de la producción terminada y las materias primas.

Desarrollar las industrias locales y la artesanía a partir del alto poder de aceptación de los clientes, con calidad demostrada, y aumentar progresivamente los niveles de comercialización a través de una gestión de marketing eficiente, resaltaron también entre los objetivos estratégicos para el 2023 en curso.

LAMAS, UNYMODA, DEMOS, TRANSGARDIS, GAVAS y ADECOR constituyen las empresas que integran el grupo GARDIS, llamadas a contribuir con sus producciones a la sustitución de importaciones.