

[Giselle Bello](#)



El dúo cubano Buena Fe, compuesto por Israel Rojas y Yoel Martínez, ya tiene listo su nuevo disco, que bajo el título de *Morada* saldrá a la luz el próximo 7 de febrero.

«Estamos muy entusiasmados con este fonograma, es uno de los mejores que hemos hecho jamás», aseguró Rojas en entrevista con un equipo del periódico **Girón**.

“En esta oportunidad trabajamos con mucha gente joven, nuevos arreglistas, que le han dado una visión más fresca al resultado final. Creo que las canciones también responden a una madurez surgida de conocer mejor a nuestro público y cuáles son las temáticas que puedan generar interés.

“Hoy no basta con poseer un buen paquete de canciones, pues hay maniobras para que este tipo de música no se escuche. Más en el caso de nosotros, donde existe una campaña bien coordinada y fomentada para desacreditarnos. Eso nos obliga a ser mucho más precisos en la estrategia y con los audiovisuales”.



Fotos: Tomadas de Internet

Por eso los guantanameros se han dado a la tarea de trazar un detallado programa promocional, cuya primera etapa va a durar hasta el lanzamiento en febrero, aunque luego se mantendrán activos, compartiendo materiales nuevos en las redes, hablando de los temas y generando contenidos en torno a ellos.

“Nos hemos concentrado en los bolsones de audiencia que gustan de nuestra música, dentro y fuera de Cuba. *Café* fue eso, sacrificar a un peón para ver qué tan bien estábamos haciendo las cosas en materia de acercarnos a los potenciales destinatarios”.

Israel hace referencia al video de su último sencillo que salió a la luz a fines de 2022 en las plataformas digitales (Spotify, iTunes, Google play, Youtube music, etc) y es su segunda colaboración con el cantautor gallego Andrés Suárez (*Volar sin ti*, 2013).

“Este single ha funcionado muy bien. Estuvimos en México hace como dos meses y, cuando lo cantamos, dos mil personas lo corearon como si fuera una canción de hace 20 años. Tenemos mucha fe en que eso mismo suceda con el resto del disco.

“Aun así, *Café* no se ha vuelto muy popular en la radio o la televisión. Los medios de comunicación, incluso los nacionales, manifiestan cierta tendencia a replicar solo lo que tiene pegada en las redes, cuando sabemos que esos algoritmos son manipulados y no se corresponden con el gusto de la mayoría de la población cubana. La industria cultural se ha vuelto muy poco diversa”.

Sobre el Festival Atenas Fusión, espacio en el compartieron con sus seguidores matanceros el pasado 30 de diciembre, aseveró que este tipo de eventos resultan fundamentales para el talento joven que está tratando de posicionarse.

“Las bandas noveles tienen la oportunidad de hacerse notar, de visibilizar su trabajo, y los tembas como nosotros podemos ratificar nuestro compromiso con el público.

“El camino en el mundo de la música nunca ha sido fácil, cada tiempo tiene sus demonios, y uno tiene que seguirlo por amor, por vocación, y saber que no siempre el éxito estará de su lado».