

Canal Varadero.

En la misma entrada de [Varadero](#), principal balneario cubano, será estrenado El Ancla, producto turístico anunciado para comenzar operaciones en el contexto de la temporada invernal, período de noviembre a abril donde Cuba recibe sus mayores flujos de vacacionistas foráneos.

La nueva atracción funcionará en áreas de la [marina Marlin Dársena](#), iniciativa con la que se le dará valor de uso temporal a cinco embarcaciones donde los clientes podrán disfrutar de la pesca a fondo, del asado en grill de lo capturado, en otras atracciones para compartir con amigos y familiares, adelantó Ivis Fernández Peña, delegada del [Ministerio de Turismo](#) (MINTUR) en Matanzas.

## **Varadero estrenará nuevo producto turístico en la marina Dársena**

Última actualización: Domingo, 07 Noviembre 2021 17:46

Visto: 701

---

eran visibles pescadores de la zona en cualquier horario del día.

Según lo descrito por Fernández Peña, también se trabaja en un proyecto de recreación en esa misma zona, que quedará en el canal localizado al fondo del anfiteatro, donde hace muchos años se ubicaba la patana de [Varadero](#).

El Ancla figura entre las diversas acciones para aumentar las ofertas extrahoteleras en la afamada Playa Azul, donde, además, concluyen los rediseños de productos en el restaurante Floridita, en el Café Fortuna, en El Aljibe, así como también se acometen otras decenas de mejoras de cara al 15 de noviembre, fecha de inicio de la temporada de alza turística cubana.

## **Varadero estrenará nuevo producto turístico en la marina Dársena**

Última actualización: Domingo, 07 Noviembre 2021 17:46

Visto: 701

---

## **Varadero estrenará nuevo producto turístico en la marina Dársena**

Última actualización: Domingo, 07 Noviembre 2021 17:46

Visto: 701

---

Ubicada en la carretera Vía Blanca, kilómetro 31, con 113 atraques y 4 metros de calado, la Dársena es una de las 16 marinas internacionales existentes en Cuba, tres de las cuales radican en [Varadero](#).

Muy gustadas son las ofertas náuticas en el balneario matancero, fundamentalmente agradan a los rusos, el mercado de mayor crecimiento en emisiones de viajeros en los últimos seis años, con promedio de crecimiento superior al 38 por ciento. ([Juanita Perdomo Larazeda/Trabajadores](#))