

Por: [Ismael Francisco](#)



Parranda es una nueva marca de cerveza cubana producida por Cervecería Cubana S.A. en colaboración con la compañía holandesa Swinkels Family Brewers, sucursal de Bavaria, y Cuba Ron S.A. Foto: Ismael Francisco.

Esta noche ocurrió el lanzamiento oficial de [Parranda](#), la nueva marca de cerveza producida por Cervecería Cubana S.A., una empresa de capital mixto enclavada en la Zona Especial de Desarrollo Mariel. Los socios son la compañía holandesa [Swinkels Family Brewers, sucursal de Bavaria y Cuba Ron S.A.](#)

Hace pocos días comenzaron las ventas en varias tiendas del país, en Moneda Librementemente Convertible.



Sophie Jacobs, Directora Comercial de Parranda. Foto: Ismael Francisco.

“Estamos muy orgullosos de haber creado la fábrica en la [Zona Especial de Desarrollo Mariel](#), la cual tiene una capacidad de 1 500 000 millones de hectolitros, lo cual equivale aproximadamente a 800 000 botellas diarias que estarán disponibles en varios canales de ventas”, comentó Sophie Jacobs, Directora Comercial de Parranda, a artistas e *influencers* de redes sociales digitales reunidos en Yarini Habana, un bar de la capital.



Artistas e influencers cubanos participaron en el lanzamiento de la cerveza cubana Parranda. Foto: Ismael Francisco.

Parranda es una cerveza clara con 4.8% de alcohol y se presenta en formato PET de botellas plásticas de 500 y 1500 mililitros.

Maneja un concepto ecológico, en tanto los clientes podrán devolver las botellas a un centro de reciclaje a través de un código QR. A cambio, recibirán 0.10 centavos en MLC por cada envase que entreguen.



El evento de Parranda, la cerveza que recurre a la tradición. Foto: Ismael Francisco.



En el lanzamiento participaron artistas e influencers de redes sociales de la capital del país. Foto: Ismael Francisco.



Reconocidos actores de la televisión cubana llegaron hasta el lanzamiento de Parranda. Foto: Ismael Francisco.



Parranda es una cerveza clara y tiene un contenido de alcohol de 4.8%.Foto: Ismael Francisco.



Jóvenes artistas y presentadores de la televisión presentes en el evento por el lanzamiento de Parranda. Foto: Ismael Francisco.



Parranda es el resultado de tecnología moderna. Foto: Ismael Francisco.