

[Agencia Cubana de Noticias](#)



Se trata de la obligatoriedad de las entidades dedicadas a esa actividad de asegurar a los consumidores el acceso y uso de los canales electrónicos, es decir, poseer las facilidades de pago por las pasarelas nacionales o terminales de punto de venta (POS), para la comercialización de bienes y prestación de servicios.

La disposición legal es de aplicación por las personas naturales y jurídicas que realizan actividades comerciales objeto de inscripción en el mencionado Registro, según explicaron en la Mesa Redonda Informativa de la radio y la televisión directivos del MINCIN.

Inalvis Smith Luben, vice ministra del organismo, precisó que la normativa abarca las actividades de Comercio mayorista y minorista, los servicios gastronómicos o de alimentación social, los servicios técnicos comerciales y de uso doméstico y los de alojamiento a cargo de empresas del Poder Popular.



Aclaró que se mantiene el efectivo como opción pero es obligatorio tener habilitada cualquiera de las plataformas de pago, Transfermóvil y Enzona, para cuyo despliegue se ha trabajado con diversos organismos, por ejemplo, con el Ministerio de Turismo y el Grupo Palmares.

La funcionaria señaló que se dispone de dos plazos: el primero, de 30 días para los nuevos establecimientos que soliciten inscribirse en el Registro Central Comercial; y el segundo, de hasta 60 días naturales a partir de la entrada en vigor de la normativa, con vistas a que los ya inscritos garanticen las facilidades de pago.

Santiago Secada Elozegui, director nacional de esa institución del MINCIN, se refirió al peso de los más de 198 mil trabajadores por cuenta propia que deben cumplir tal obligación, al igual que los Proyectos de Desarrollo Local, las cooperativas, las empresas, las Mipymes y los productores independientes, siempre y cuando hagan comercio.

Él y la viceministra enumeraron como violaciones efectuar una

actividad comercial sin estar inscrito, no mantener las condiciones requeridas para ejercerla y no actualizar la licencia comercial, pero insistieron en la obligatoriedad de contar con diversos canales de pago electrónico.

Ante la pregunta de cuáles medidas se pueden imponer mencionaron la multa, el cierre del establecimiento y el decomiso de los instrumentos, equipos, mercancías o efectos que dan lugar a la contravención.

En la Mesa Redonda hablaron de los beneficios de los pagos digitales, del impacto de Transfermóvil y Enzona, Julio Antonio García, director de Soportes y Desarrollo de Productos Digitales, de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), e Iván Collazo, especialista comercial de la Empresa de Tecnología de la Información para la Defensa (XETID), encargadas de asegurar la conectividad.