

[Arnaldo Mirabal Hernández](#)



A pesar de las complejidades afrontadas durante el 2023 el Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC) trabaja para mantener su liderazgo como empresa que promociona eficientemente el talento de los creadores cubanos que tribute a la formación de valores estéticos humanistas de los públicos.

Durante el balance los asociados reconocieron que desde el FCBC se garantiza la promoción de artistas, artesanos y diseñadores que conforman su catálogo con la inserción de contenidos en los diferentes medios de comunicación y redes sociales.

Los creadores se refirieron a la importancia de impulsar la gestión comercial y de mercadotecnia que aseguren el cumplimiento sostenido del plan económico-financiero, sin embargo, durante el 2023 no se logró cumplir el plan de venta establecido por serios problemas en el abastecimiento de materias primas, elemento primordial que atenta contra la creación artística.

También se mencionaron otros factores negativos como la emigración de creadores y los bajos niveles de ocupación que presenta el sector del

Turismo, entre los principales mercados del FCBC.

(Noticia en desarrollo)