



Feliz iniciativa la que nos reunió, la de encontrar conflictos y soluciones propias como previsoramente nos convocara nuestro héroe Nacional José Martí; quién también nos advirtió, nadie olvide que sin la vida sólida y económica es imposible el progreso y toda seguridad en la nación.

Gracias a todos los expositores pues hemos hecho de este Hotel un recinto ferial, cargado de iniciativas. El éxito de la feria radicó en la cantidad de participantes, sus expositores y cada uno de los 130 stands que nos acompañaron( con 47 empresas, 14 UEB, 31 MIPYME, ( reconociendo las 8 de otras provincias, como: Habana, Cienfuegos, Villa Clara, y Sancti Spíritus , 3 CNA, 7 TCP, 7 PDL, y 21 de otras estructuras), reconociendo la disciplina y el orden de los expositores, su integración y responsabilidad.

La representación por espacios estuvo distribuida de forma sectorial, el Lobby representado por las empresas de la Construcción y el Ministerio de Industria, los Proyectos de Desarrollo Local del municipio de Martí, con la utilización de la energía renovable y la economía circular, además, de la Mipyme Alelí, primera constituida en la provincia de producción de alimentos. La CNA Sancof y el Grupo Empresarial Gardis con sus encadenamientos productivos dándole salida a las 43 medidas para la flexibilización del Sistema empresarial, utilizando las diferentes formas de gestión no estatal. Copextel con su muy oportuna venta de productos ociosos y lento movimiento, CUBARON y otros actores económicos.



Lobby del Siboney, con el Ministerio de la Agricultura y AZCUBA con excelente diseño y amplia representación para dar cumplimiento a las 63 medidas del sector agropecuario, y las 93 para el fortalecimiento del sector azucarero.

La pizzería: hoy convertida en el Ministerio de comercio interior con su acostumbrado buen gusto y aprovechamiento del espacio, el sabor del Polinesio y Las Cuevas de Bellamar. El comercio con sus tiendas comisionistas dando respuesta a su reordenamiento.

La Casita del Ministerio de la industria alimenticia con sus variadas producciones que llaman la atención de los visitantes.

La Barbacoa, donde convergen diferentes ministerios( MINEM, MINDUS, y otros actores económicos en plena armonía. Y muy cerca, el grupo Orly con el parque temático.

El lobby del atabey con una unidad perfecta entre entidades del Poder Popular, Proyectos de desarrollo local, el Ministerio de la Informática y las comunicaciones, junto al Parque Científico Tecnológico y la Universidad de Matanzas.

El sector de la cultura ha tenido una magnífica representación con el Fondo Cubano de Bienes Culturales y sus creadores , así como la Empresa comercializadora de la música, amenizando y promocionando los talentos artísticos.

Durante 3 días de exposición, se impartieron 8 conferencias con temas imprescindibles para el desarrollo y encadenamiento de las actividades económicas, por reconocidos profesores, investigadores y representantes del empresariado matancero, con más de 180 participantes, así como representantes del cuerpo diplomático de 7 países.

El Grupo Provincial para la atención a los actores económicos, tuvo



una amplia participación e interactuó con los expositores y visitantes, además, se han entregado tarjetas multibanca, asesoramiento a los representantes de las Mipymes en función de las posibilidades de financiamiento a los que pueden acceder. Seguros Nacionales realizó intercambios con empresas del sector estatal y no estatal.



Las visitas recibidas comenzando por el Presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular, las comisiones de trabajo permanente, además, de vice ministros de Economía y planificación y comercio exterior, así como Presidentes de las Asambleas Municipales del Poder Popular, Intendentes y otras autoridades de los Gobiernos en la provincia. Representantes del Gobierno de la provincia de Cienfuegos y 15 misiones diplomáticas representadas en Cuba, a los cuales agradecemos su participación.

Presentes también, un grupo de entidades que concurrieron en busca de intenciones de negocios, entre ellas más de 25 empresas estatales, entidades del turismo radicadas en Varadero, así como otras MIPYMES, CNA y TCP.

Representando a la juventud matancera una visita de estudiantes del IPVC Carlos Marx , mostrándoles el quehacer económico de la provincia.

El equipo provincial del comité organizador se fortaleció con la presencia de 3 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Matanzas y una de idiomas.

Como Patrocinadores es importante reconocer a la MIPYME Lente Visión y la Asociación cubana de comunicadores, equipos jóvenes que con su impronta utilizan el marketing como herramienta.

En la feria de negocios se tuvo como resultado aproximadamente más de 350 contratos, 875 cartas de intención y 45 renovaciones de contrato, además, se trazaron alianzas con distintos representantes diplomáticos de diferentes países que visitaron la feria.

De lo anterior es imprescindible consolidar todo lo pactado en este evento y como nos expresara el Presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular compañero Esteban Lazos Hernández en el momento de su visita .. Este es el medio no el fin....y todo lo que hagamos tiene

que ser con un fin social.

Agradecimiento a la Delegación del MINTUR y en especial al gerente del complejo turístico Sol y Mar - Arenas Blancas- Palma Real con su consejo de Dirección y trabajadores que nos facilitaron el buen desarrollo del evento, sin el cual, no hubiera sido posible la realización de la Feria de Negocios.

En las premiaciones, la Empresa Agroindustrial Victoria de Girón obtuvo el Premio de Negocios, en tanto el taller de mecánica y clima Bajo CERO SRL, la Empresa Provincial de Flora y Fauna y la Empresa de la Construcción, Mantenimiento y Viales obtuvieron menciones.

**La Primera Feria de Negocios de Actores Económicos concluyó en Matanzas**

Última actualización: Lunes, 23 Mayo 2022 11:07

Visto: 604





El premio al mejor stand fue otorgado a Alimentos Alelí SRL y las menciones a la filial matancera del Fondo Cubano de Bienes Culturales, a la Empresa Agroindustrial Victoria de Girón y a la Cooperativa No Agropecuaria Decorarte.

En este espacio, con sede en el Hotel Palma Real, en Varadero, los empresarios de Matanzas, mostraron su cartera de productos y servicios e iniciaron negocios que devendrán en futuros encadenamientos productivos.

Conciudadanos de Matanzas, Cuba y el mundo, alegrémonos, pues el hecho de hacer la feria indica un futuro promisorio y de oportunidades, en la búsqueda de un socialismo próspero y sostenible.