

Publicamos la investigación realizada por un equipo de expertos de Cubaperiodistas sobre la operación en redes organizada desde la Florida contra Cuba, utilizando la etiqueta #SOSCuba.

La red en torno a la etiqueta SOSCuba registra en las últimas 24H una comunidad de 15058 usuarios que ha generado 59936 TW.

En el gráfico elaborado con [#Gephi](#), se observa una red homófila (pájaros de un mismo plumaje de ideología derechista o ultraderechista).

[@agusantonetti](#) se convirtió en el más importante promotor de la etiqueta SOSCuba.

Este usuario activó en su red de interacciones a casi 7 mil cuentas que han lanzado más de 8 500 TW.

@mentions, un operador político de Atlas Network, internacional neofacista en redes financiada por fondos de derecha vinculada a Steve Bannon.

Además, lidera las campañas de desinformación contra los movimientos sociales y progresistas.

- 3/11

Uno de los usuarios que comenzó la movilización digital fue [.@unpoetaahí](#), habitual en las campañas de desinformación y ataques diseñadas desde Florida.

Este usuario posee una red de interacciones con 1 636 cuentas que han generado más de 14 500 TW.

- 4/11

Decenas de cuentas se han articulado con los contenidos de [.@unpoetaahi](#) y otorgados cientos de retuits en 24 horas.

Señal evidente de una granja de cuentas inauténticas que Twitter no ha desactivado.

- 5/11

Es evidente la operación de granjas con cuentas automatizadas.

Han otorgado cientos de retuits desde que se activó la etiqueta SOSCuba.

- 6/11

Más de 200 cuentas fueron creadas para la ocasión, como aparece en el video.

Todas se registraron en marzo de 2022, y en su mayoría solo interactúan con los contenidos de SOSCuba.

◦ 7/11

[.@Cubanodeapie20](#) es una de las cuentas inauténticas más prolíficas.

Fue creada hoy y en menos de 24 horas tiene 310 TW, de los cuales 220 han sido RT a contenidos relacionados con la etiqueta SOSCuba.

◦ 8/11

La foto de perfil de ese usuario se descargó de Pinterest y ha sido utilizada en varios sitios de temas cubanos.

◦ 9/11

En las últimas 36 hrs, [.@Cubanodeapie20](#) tiene 867 RT que contienen la etiqueta.

No tiene contenidos propios. Es seguido y sigue a los principales promotores de la actual campaña como [@SailydeAmarillo](#), [@Mi Cuba Libre](#) y [@CubaSpaces](#), y a otros bots como [@luis_yerly](#).

◦ 10/11

[.@heviaconesa](#) es uno de los bots que participó en la operación del 11J.

Fue creado el 12 de julio de 2021. En las últimas 48hrs ha dado 1374 RT a contenidos relacionados con SOSCuba, evidencia los vínculos entre los organizadores del 11J y esta nueva operación.

◦ 11/11

Coda final

A todo esto se suma la monetización de la operación. Varios usuarios prometen entre \$500 y \$200 a quienes inundan la plataforma de la etiqueta utilizada por los operadores de Miami.

[#VamosConTodo](#)

El regreso mellado de #SOSCuba: Los mismos actores, la misma estrategia

Última actualización: Sábado, 02 Abril 2022 19:19

Visto: 511

Para ver el Hilo original en nuestro canal en Twitter pinche aquí: [@periodistascuba](https://twitter.com/periodistascuba)