

[Cubadebate](#)



Reinier Duardo y Ana Álvarez Guerrero conversan sobre los principales rasgos que identifican a las estrategias comunicacionales contra Cuba. Foto: Pedro Pablo Chaviano/Cubadebate.

Las campañas mediáticas contra Cuba no son cosa nueva. El asedio, el odio y las difamaciones se remontan al triunfo de la Revolución (incluso a su proceso de gestación). **Poco más de seis décadas después continúan, se multiplican con un plus: [penetración de Internet](#) y globalización cultural, redes sociales y el negocio de sus algoritmos.**

Estos son, ahora mismo, puntos claves para que el gobierno de los Estados Unidos encauce su guerra contra la isla. Tiene todos los matices de la [guerra cognitiva](#), una especie de mutación de la guerra psicológica.

Si quiere conocer cuáles son sus rasgos, qué influencia tiene en las movilizaciones sociales que han tenido lugar en los últimos meses en Cuba, conéctese con nosotros, hasta al final, en el Podcast de Cubadebate.

Nos acompaña en el estudio de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana:

- Reinier Duardo, comentarista habitual del programa [Chapeando de Radio Rebelde](#).



El análisis de dichas estrategias se llevó a cabo en el estudio de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana. Foto: Pedro Pablo Chaviano/Cubadebate.

Vía online, se suman para abordar estos temas:

- Dra.Sc [Ana Teresa Badía](#), profesora y periodista.
- Dr.Sc. [Carlos González Penalva](#), analista en Comunicación Social.

¡Ponte los audífonos o prende el altavoz y participa en el debate!

Escucha aquí el podcast sobre estas estrategias contra Cuba:

¿Cuáles son las estrategias mediáticas con las que pretenden “tumbar” a la Revolución cubana?

El podcast de Cubadebate



(Por [Ana Álvarez Guerrero](#))