



La división de carga de la aerolínea Qatar Airways, **Qatar Airways Cargo**, transportó más de 5.000 toneladas de flores para el pasado día de San Valentín. La compañía aérea pudo realizar el transporte de este elemento tan delicado gracias a su **tecnología QR Fresh**, que mantiene una temperatura determinada y controlada durante todo el viaje, incluso en las escalas.

Los principales mercados exportadores desde los que **transportó rosas y claveles, principalmente, fueron Colombia, Ecuador y Kenia**. En menor medida, pero también con relevancia, las flores volaron desde Etiopía, India, Países Bajos, Sudáfrica, Sri Lanka, Tailandia y Uganda.

Más detalladamente, la compañía tuvo que reforzar sus conexiones para satisfacer la demanda de una fecha tan señalada (San Valentín):

- 8 cargueros Boeing 777 fueron añadidos a los 4 que ya salían semanalmente desde **Quito (Ecuador) hacia Europa y Australia**.
- Qatar Airways también añadió 3 cargueros más a los 3 con los que ya contaba desde **Quito (Ecuador) a Miami (Florida)**, ya que Miami es uno de los centros de distribución más grande de Estados Unidos.
- A los 4 vuelos que salen regularmente desde **Nairobi (Kenia)**, Qatar Airways agregó 13 mini cargueros y 5 aviones más.
- Desde **Bogotá (Colombia)**, las flores fueron transportadas en los 2 cargueros semanales que opera Qatar Airways.

El San Valentín de 2021 ha supuesto para Qatar Airways su quinta temporada operando desde Ecuador, la segunda desde Colombia y la decimosexta desde Kenia, según la información del medio especializado *Aviation Pros*.

“Nos complace ayudar a difundir toneladas de amor y alegría en todo el mundo mediante la introducción de capacidad adicional”, ha declarado **Guillaume Halleux**, director de Qatar Airways Cargo. Cabe destacar que **durante el 2020 la aerolínea transportó cerca de 32.000 toneladas de flores.**